

# Ficha de solicitud declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Pirque”



Noviembre, 2024

## INTRODUCCIÓN

Las Zonas de Interés Turístico son un instrumento de *gestión* para el fomento y desarrollo del *turismo* en un *determinado territorio*, y con *participación público-privado*. Los beneficios de ser ZOIT son amplios y destacan el posicionamiento del territorio en el desarrollo turístico, la alineación de actores relevantes, y la prioridad de proyectos definidos en términos de financiamiento y ejecución.

La presente es la primera etapa en el proceso de Declaración ZOIT, y debe ser confeccionada participativamente. El Director(a) Regional de Sernatur es el canal oficial que tiene Subsecretaría de Turismo para la *presentación* de la presente Ficha de Solicitud.

El reglamento que fija el procedimiento y condiciones para la declaración y evaluación de las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) está definido en Decreto N°30 del año 2016, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, conforme a Ley N° 20.423. Además, cabe mencionar que una ZOIT, una vez declarada, tiene vigencia por 4 años con opción a prórroga.

Asimismo, de acuerdo con el Artículo N°5 del Decreto N°30 del año 2016, para solicitar la declaración de Zona de Interés Turístico, el territorio deberá, al momento de iniciar el proceso de solicitud, reunir las siguientes características:

- a) Que el turismo constituya una de las principales actividades asociadas al desarrollo económico del territorio.
- b) Poseer atractivos turísticos naturales, culturales y/o patrimoniales de jerarquía regional, nacional o internacional de acuerdo al Catastro de Atractivos Turísticos del Servicio Nacional de Turismo.
- c) El territorio debe tener, al momento de la postulación, una oferta turística, debidamente inscrita en el Registro Nacional de Prestadores de SERNATUR.
- d) Tratarse de un destino reconocido en las políticas y planificación turística nacional o regional de la Subsecretaría o el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).
- e) En áreas protegidas, el territorio propuesto deberá contar y ser coherente con lo establecido en el Plan de Manejo del área, o instrumento equivalente de acuerdo a su categoría de protección. En el caso de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, para que el territorio propuesto pueda ser postulado como Zona de Interés Turístico deberá contar con un plan de manejo, un plan operativo anual y una administración efectiva.

Para mayor información consultar en el siguiente link: <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/>

## 1. Resumen ejecutivo

Situada en el corazón de la Provincia de Cordillera, en la dinámica Región Metropolitana de Santiago, Pirque se presenta como una comuna diversa y rica, abarcando 11 pintorescas localidades: San Juan, Santa Rita, La Católica, Lo Arcaya, Concha y Toro, El Cruceral, El Llano, Los Silos, La Puntilla, El Principal y San Vicente. Esta zona se distingue por su profundo legado vitivinícola, heredado desde finales del siglo XVIII con la llegada de Melchor de Concha y Toro junto a la familia Subercaseaux, quienes introdujeron nobles cepas francesas de la región de Bordeaux. La Viña Concha y Toro, por su parte, se ha erigido como emblema de este patrimonio, consolidándose como uno de los pilares turísticos de Pirque. Este espíritu vitivinícola culmina cada año en la celebración de la Fiesta de la Vendimia durante los albores de abril, un evento que convoca a aficionados del vino de todo el mundo.

Pirque se ha posicionado como un referente indiscutible en la industria vitivinícola chilena, logrando un equilibrio entre su desarrollo económico y turístico, sustentado en la excelencia de sus viñedos. En el corazón del Valle del Maipo, Pirque alberga a destacadas bodegas productoras de vino, entre ellas Concha y Toro, Harás de Pirque, El Principal, Alyan Family Wines, Santa Alicia, William Fevre y Apaltagua, que contribuyen significativamente al tejido económico de la comuna. Este sector, con las exportaciones de vino y el comercio de frutos secos representando un 66% y 31% del total de las exportaciones respectivamente, se erige como uno de los pilares fundamentales de la economía local.

En el ámbito turístico, Pirque no solo es reconocida por sus viñedos, sino también por una variedad de atracciones que incluyen espacios naturales, monumentos nacionales y sitios históricos. Entre ellos, el Parque Nacional Río Clarillo destaca como un santuario de la biodiversidad, albergando uno de los últimos refugios de bosque esclerófilo en la región central de Chile. Convertido en Parque Nacional en 2020, este espacio ha cobrado protagonismo, registrando una afluencia de 42.528 visitantes en 2022, y consolidándose como uno de los destinos turísticos naturales más relevantes de la Región Metropolitana.

Con la declaración de Zona de Interés Turístico (ZOIT) para Pirque, se pretende ejecutar una estrategia de desarrollo territorial que impulse tanto el sector turístico como el sustento económico de la comuna. Este enfoque busca mejorar la oferta turística de Pirque, convirtiéndola en uno de los destinos más atractivos de la región, y facilitar la obtención de financiamiento público para proyectos que enriquezcan aún más su oferta turística. La implementación de una mesa de trabajo coordinada entre actores públicos y privados es esencial para fomentar una gestión turística sostenible y planificada.

El Plan Estratégico de Turismo Sustentable Pirque 2021-2025 es el resultado de un esfuerzo colaborativo entre diversos stakeholders, con una visión centrada en promover un turismo inteligente, sustentable y responsable. Con miras al año 2025, Pirque aspira a consolidarse como un destino turístico sostenible e innovador, referente en enoturismo y turismo de intereses especiales. Dentro de las acciones propuestas se incluye la formación de la mesa de trabajo ZOIT "Gobernanza Turística de Pirque" y la implementación de planes de acción a corto y mediano plazo, estableciendo así un marco para el desarrollo turístico y económico futuro de Pirque.

## 2. Actores relevantes y Cartas de Apoyo que respaldan la postulación

Indicar en este listado los nombres y datos de contacto de los organismos y personas naturales y/o jurídicas que respaldan la solicitud de declaración. En el caso de personas jurídicas se deberá acompañar, además, documentos que acrediten la personería legal vigente, las que se deben proporcionar en un anexo.

ID	Nombre Persona Natural / Jurídica	Correo contacto/ Teléfono	Carta de Apoyo	Cedula de Identidad / certificado
1	Carolyn Gutierrez	<a href="mailto:contacto@labarrica.cl">contacto@labarrica.cl</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Cedula de Identidad</a>
2	Cristian Piña	<a href="mailto:Cristian.pina.nielsen@gmail.com">Cristian.pina.nielsen@gmail.com</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Cedula de Identidad</a>
3	David Nieto	<a href="mailto:davidangeln@gmail.com">davidangeln@gmail.com</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Cedula de Identidad</a>
4	Flavio Pavez	<a href="mailto:flavio@cerveceriaprincipal.cl">flavio@cerveceriaprincipal.cl</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Cedula de Identidad</a>
5	Jessica Jara	<a href="mailto:j.jaraallende@gmail.com">j.jaraallende@gmail.com</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Cedula de Identidad</a>
6	María Rapimán	<a href="mailto:rapimanque@gmail.com">rapimanque@gmail.com</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Cedula de Identidad</a>
7	CONAF	<a href="mailto:carlos.pena@conaf.cl">carlos.pena@conaf.cl</a>	<a href="#">Cuenta con carta de Apoyo</a>	---
8	SERCOTEC	<a href="mailto:vivian.hernandez@centrossercotec.cl">vivian.hernandez@centrossercotec.cl</a>	<a href="#">Cuenta con carta de Apoyo</a>	---

### 3. Propuesta Polígono ZOIT

Se debe presentar el polígono del territorio que se propone para la actual solicitud de declaración, la que deberá estar debidamente fundamentada, limitando el territorio e identificando los principales atractivos turísticos y servicios inscritos.

#### 3.1 Mapa de polígono ZOIT

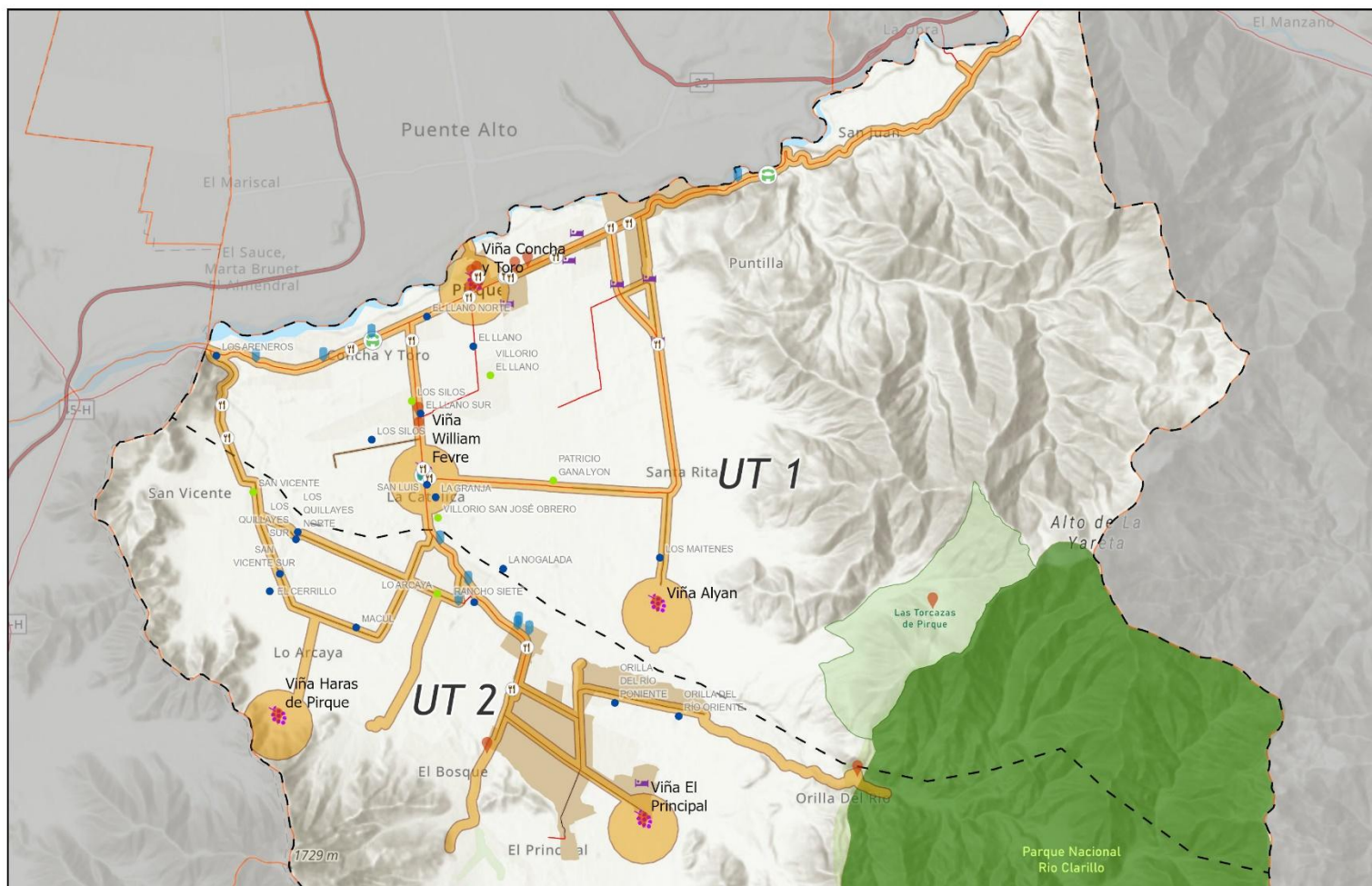
El Mapa debe incluir, de manera entendible, lo siguiente:

- a) Límites de la propuesta ZOIT.
- b) Límites comunales, regionales, internacionales.
- c) Accesibilidad (camino, senderos, rutas marinas, u otros).
- d) Áreas Protegidas (se debe adjuntar en anexos informe de encargado de administración de Área Protegida según corresponda).
- e) Atractivos turísticos.
- f) Circuitos turísticos.
- g) Donde se encuentra la oferta de servicios, alojamiento y alimentación.
- h) Comunidades indígenas.

Se debe presentar la imagen del Mapa, a una escala entendible y de alta calidad, y se debe ocupar una página completa en tamaño carta.

Adicionalmente, dentro del expediente deben presentar el Mapa de polígono ZOIT en formato KMZ y Shape. Guía de delimitación de ZOIT disponible en la página <http://www.subturismo.gob.cl/zoit/guias-ydocumentos-tecnicos/>

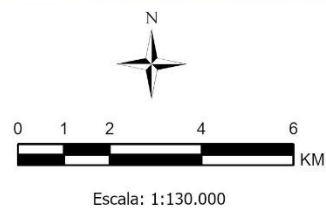




## PROPUESTA ZOIT: Comuna de Pírcue

### Legenda

- Aldea (6)
- Caserio (17)
- Ⓜ Restaurantes Pírcue (17)
- 🏠 Alojamientos Pírcue (7)
- 🚰 Otros Servicios Pírcue (11)
- 🎪 Centros de Eventos Pírcue (3)
- 📍 Atractivos Turísticos Pírcue (16)
- 🌿 Viñas Pírcue (5)
- 📐 Polígono ZOIT Pírcue (1)
- 📏 Limite y UT Pírcue (2)
- 🌿 Área Protegida Santuario de la Naturaleza (1)
- 🌿 SNASPE (1)
- 🏘 Asentamientos Pírcue (2)



Datos cartográficos  
Proyección UTM  
Datum WGS84  
Huso 19s 2024  
Unidad de Territorio y Medio Ambiente  
SERNATUR RM 2024

### 3.2 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

Fundamentar delimitación territorial propuesta. Destacar coherencia entre oferta y demanda turística con mapa de polígono ZOIT propuesto. Puede incluir información de coherencia territorial entre la propuesta de límites ZOIT y destinos turísticos definidos por Sernatur y Subsecretaría de Turismo. (Máximo 200 palabras)

La propuesta para el establecimiento del polígono "Zona de Interés Turístico (ZOIT) de Pirque" presenta una visión integral que abarca mucho más que la simple delimitación de un espacio geográfico. Esta ZOIT es una confluencia vibrante de atractivos turísticos naturales y culturales, enmarcada por una red vial que facilita el acceso a diversas localidades y servicios turísticos, ofreciendo una experiencia auténtica de la riqueza gastronómica y cultural de la región. La delimitación de este polígono no solo responde a criterios físicos y administrativos, sino que también se fundamenta en la rica identidad local y las tradiciones campesinas que definen la esencia de Pirque.

La red vial de Pirque actúa como un eje vertebrador del turismo, conectando las 11 localidades de la comuna, desde San Juan hasta San Vicente, y facilitando el acceso a servicios turísticos de primer nivel, alojamientos rurales, viñedos de renombre mundial, y establecimientos gastronómicos que ofrecen lo mejor de la cocina local e internacional. Estas vías de comunicación son cruciales para la distribución y el disfrute de los diversos productos turísticos que se pueden experimentar en un "full day", desde la degustación de vinos en prestigiosas viñas hasta la exploración de espacios naturales únicos.

El enoturismo emerge como un pilar fundamental en la propuesta de la ZOIT de Pirque, posicionándose como un eje estratégico en el desarrollo económico de la comuna. Las cinco viñas abiertas al público, reconocidas tanto a nivel nacional como internacional, no solo representan un atractivo turístico clave, sino que también impulsan el crecimiento económico local. Estas viñas ofrecen experiencias que van más allá de la simple cata de vinos; integran visitas guiadas, recorridos por los viñedos, y actividades que permiten a los visitantes conectar con la historia y la tradición vitivinícola de Pirque. La inclusión de estas viñas dentro de la ZOIT subraya la importancia del enoturismo como motor de desarrollo, generando empleo, promoviendo productos locales y contribuyendo al posicionamiento de Pirque como un destino turístico de primer nivel.

La gastronomía de Pirque es otro de los pilares de esta ZOIT, reflejando la rica tradición culinaria de la región. Los visitantes pueden disfrutar de una amplia gama de experiencias gastronómicas, desde platos tradicionales chilenos en entornos rurales hasta opciones culinarias más sofisticadas en los restaurantes de las viñas. Esta diversidad gastronómica no solo satisface el paladar de los turistas, sino que también les brinda una comprensión más profunda de la cultura local y sus tradiciones.

Además, Pirque se distingue por albergar el primero de los dos Parques Nacionales en la Región Metropolitana, el Parque Nacional Río Clarillo. Este espacio natural no solo es un refugio de

biodiversidad, sino también un testimonio de la voluntad de preservación y sustentabilidad de la comunidad local. La inclusión de este parque dentro de los límites de la ZOIT de Pirque subraya el compromiso de la comuna con el turismo sostenible y la conservación de su patrimonio natural, ofreciendo a los visitantes una oportunidad única de conectar con la naturaleza en un contexto metropolitano.

En resumen, la delimitación de la ZOIT de Pirque se fundamenta en una visión estratégica “Al año 2030 la comuna de Pirque será un destino turístico sustentable e innovador, reconocido como ícono del Enoturismo y el Turismo de Intereses Especiales”, donde el enoturismo, sustentado en las cinco viñas abiertas, juega un rol crucial en el desarrollo económico y cultural de la comuna.



## Caracterización Unidades Territoriales

### UT1: Pirque Norte

Se caracteriza por poseer una actividad agrícola basada principalmente en la producción de uvas para la producción vinífera, destacando importantes viñas que aportan a la producción territorial y nacional, junto con el desarrollo económico y turístico de la comuna, como son la viña Concha y Toro. Junto con la producción vitivinícola, podemos destacar, además, la producción de frutales mayores, como lo son los nogales, producción que se ha ido fragmentando debido a la venta de predios para construcción de viviendas.

La Producción agropecuaria de Pirque Norte, dentro de la totalidad, sigue manteniendo las características y atributos naturales del Pirque de antaño ya que no ha existido un sobre poblamiento habitacional y división de tierras tan intensivo como ha ocurrido con Pirque Sur.

### UT 2: Pirque Sur

Respecto de Pirque Sur, podemos indicar, que este territorio agroproductivo, se caracteriza por principalmente, cobijar a la mayor cantidad de población de la comuna, lo cual ha fragmentado el uso del suelo agrícola, destacándose la producción a menor escala con enfoque en la agricultura familiar campesina. Acá encontramos pequeños predios destinados a la producción avícola para la venta de huevos, huertas de autoconsumo familiar, pequeñas producciones ovinas y caprinas, más la producción de Miel, la cual posee atributos particulares al encontrarse cerca del Parque Nacional Río Clarillo, otorgándole cualidades organolépticas únicas que solo el bosque nativo puede otorgar.

### 3.1. Identificación de los atractivos turísticos (Máx. 500 palabras) (Utilizar gráficos y/o tablas si se estima conveniente)(Indicar fuentes)

- a. Identificar y explicar brevemente los principales atractivos y condiciones especiales de la ZOIT propuesta, incluyendo jerarquía.

La comuna de Pirque, ubicada en la Región Metropolitana de Santiago en Chile, es conocida por sus hermosas viñas, tradiciones agrícolas y paisajes naturales. Aquí están algunos de los atractivos turísticos más destacados según el “catastro de atractivos turísticos del Sernatur”:

### Identificación de atractivos Jerarquizados por SERNATUR

	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Descripción
1	Viña Concha y Toro	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Explotación agropecuaria	Viñas y bodegas	Internacional	Hasta aquí llegan consumidores de todo el mundo atraídos por el prestigio de sus vinos. Tienen diversos tours: Tradicional, Marqués de Casa Concha, Fine Wines, Casillero, Tradicional Plus y Experiencia Don Melchor.
2	Viña El Principal	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Explotación agropecuaria	Viñas y bodegas	Internacional	Fundada en 1992. Recibe su nombre del Cacique Picunche Andetelmo, "El Principal". Se realizan diversos tours, con opción de asado campestre y picnic.
3	Viña Haras de Pirque	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Explotación agropecuaria	Viñas y bodegas	Internacional	Haras de Pirque busca crear vinos de excelencia y únicos realizados con la máxima dedicación. En el año 2006 la viña comenzó el manejo orgánico del viñedo. Se realizan diversos tours donde es posible recorrer la bodega, el restaurant y degustación.
4	Viña Alyan	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Explotación agropecuaria	Viñas y bodegas	Internacional	Fue creada por un matrimonio amante del vino y cuentan con una moderna planta y talleres artesanales donde fabrican todos sus souvenirs y la decoración de la bodega. Ofrecen tours y diferentes espacios para reuniones dentro de la viña.
5	Cuecas en la tierra de Huidobro	Acontecimientos programados	Artísticos	Música o canto	Local	Cuecas en la Tierra de Huidobro, es un sentido homenaje que le realizan los cuequeros al poeta Vicente Huidobro, padre de la corriente creacionista en la poesía contemporánea.
6	Las Torcazas de Pirque (SN)	Sitios naturales	Montaña	Valle y quebrada	Local	Se ubica dentro del predio Quebrada de la Madera y se inserta en el ecosistema de bosque esclerófilo

						de la precordillera, además posee el carácter de "hotspot" para la conservación de la biodiversidad a nivel mundial.
7	Casa y Parque del Llano de Pirque (MH)	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Obras de arte y técnica	Arquitectura	Nacional	La casa y el parque dentro del predio denominado El Llano, constituyen un espacio de importancia por su arquitectura y por ser parte de la historia vitivinícola de Chile.
8	Encuentro nacional de Guitarroneros	Acontecimientos programados	Artísticos	Música o canto	Nacional	El Encuentro Nacional de Guitarroneros nace el año 2002 como una forma de difundir y valorar el Guitarrón Chileno, instrumento de 25 cuerdas único en el mundo por sus características y toda la tradición que lo rodea.
9	Parque Nacional Río Clarillo	Sitios naturales	Área protegida y lugares de observación de flora y fauna	Área silvestre protegida del estado (aspe)	Nacional	El 2020 se convirtió en el primer Parque Nacional de la región Metropolitana, destaca por la protección de especies de flora y fauna. Además, posee varios senderos como Quebrada Jorquera, Aliwén Mahuida, Arboterum, Trikau, El Peumal y el Rincón de los Bueyes.
10	Festival de Jazz	Acontecimientos programados	Artísticos	Música o canto	Regional	
11	Fiesta de la Vendimia de Pirque	Acontecimientos programados	Eventos misceláneos	Carnaval o fiesta costumbrista	Regional	Viñas expositoras, degustaciones, pruebas ecuestres, domaduras, manejo de riendas, show folclórico, exposición de artistas, muestra de artesanía y venta de productos.
12	Fiesta del vino	Acontecimientos programados	Eventos misceláneos	Carnaval o fiesta costumbrista	Regional	Los mejores exponentes de vinos, folklore, artesanía, música y artesanía.
13	Lo Arcaya	Folklore	Arquitectura popular espontánea	Pueblo o aldea tradicional	Regional	Originalmente fue parte de la Hacienda El Principal hasta que esta se subdivide en 4 hijos y este sector, adquirido en 1857, por don Vicente Izquierdo Urmeneta, pasa a llamarse y conocer como Lo Arcaya.
14	Parroquia	Realizaciones técnicas y	Obras de arte y	Arquitectura	Regional	Era una capilla en sus inicios, la cual pertenecía a

	santísimo sacramento	científicas contemporáneas y culturales históricas	técnica			la Viña Concha y Toro, fue donada por su dueña la señora Emiliana Subercaseaux Vicuña viuda de Melchor Concha, el 28 de septiembre de 1921, al Arzobispo de Santiago Don Crescente Errázuriz Valdivieso.
15	Pueblito de artesanos de Pirque	Folklore	Artesanía tradicional	Alfarería	Regional	Está ubicado en el Parque Vicente Huidobro, aquí los distintos artesanos de la comuna muestran sus productos y parte de la cultura de Pirque y del país. En este lugar también se realizan actividades culturales y folclóricas.
16	Viña William Fevre Chile	Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas	Explotación agropecuaria	Viñas y bodegas	Regional	Realizan un tour guiado por las instalaciones de la viña, a las modernas bodegas para conocer la creación, manufactura y selección de sus uvas, así como también, los procesos de fermentación, barricas y degustaciones.

1 Fuente: Catastro de atractivos turísticos de SERNATUR 2023

### Identificación de atractivos No Jerarquizados por SERNATUR

	Nombre del Atractivo	Categoría	Jerarquía	Descripción
1	Palacio Las Majadas	Sitio Histórico	Nacional	Histórico palacio de la comuna que actualmente ofrece oferta de alojamiento y actividades temáticas relacionadas con la ruralidad de la zona.
2	Aves Pirque	Sitio Natural	Internacional	Lugar de observación de flora y fauna que se reconoce por el avistamiento de avifauna e incluso se puede interactuar con algunas de estas especies.
3	Centro ecuestre Lo Pirque	Acontecimiento Programado	Nacional	Establecimiento dedicado a las presentaciones ecuestres y show con equinos, también se acompaña de eventos huasos.
4	Viña Santa Alicia	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas de explotación vitivinícola	Internacional	Viña de gran tradición histórica que ofrece venta de vinos, excursiones, tours y eventos privados en sus instalaciones.
5	Viña Apaltagua	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas de explotación vitivinícola	Internacional	Viña de gran tradición histórica que ofrece venta de vinos, excursiones, tours y eventos privados en sus instalaciones.

2 Fuente: Oficina de información turística de Pirque 2024

- b. Identificar existencia de atractivos culturales, decretados por Ley N°17.288 de Monumentos Nacionales ([www.monumentos.cl](http://www.monumentos.cl)) o aquellos reconocidos como Patrimonio Mundial de la UNESCO ([www.unesco.org](http://www.unesco.org)).

Atractivo Cultural	Decreto Resolución	Nombre del Atractivo
Monumento Históricos	<a href="#">Decreto N° 1749 (1971)</a>	Casas del Llano de Pirque
Zonas Típicas	No cuenta	-
Monumentos Públicos	No cuenta	-
Monumentos Arqueológicos	No cuenta	-
Patrimonio Mundial de la UNESCO	No cuenta	-
Sistema de información para la gestión del patrimonio cultural inmaterial	No cuenta	-
	No cuenta	-
Inmuebles y zonas de conservación histórica	No cuenta	-

Otra pertinente	No cuenta	-
-----------------	-----------	---

3 Fuente: información extraída del sitio <https://www.patrimoniourbano.cl/inmuebles-y-zonas-patrimoniales/region-metropolitana/>

- c. Existencia de Atractivos Naturales o zonas de conservación reconocidos por el ministerio de medioambiente

Atractivo Natural	Decreto Resolución	Nombre del Atractivo
Sitios Prioritarios	-	-
Santuario de la Naturaleza	<a href="#">Decreto N.º 1977 (2007)</a>	Torcasas de Pirque
Parque Nacional	<a href="#">30/2020 MBBNN</a>	Río Clarillo

4 Fuente: información extraída del sitio <https://biodiversidadrm.mma.gob.cl/>

### 3.2. Proveedores de servicios (Máx. 100 palabras) (Utilizar otros gráficos y/o tablas si conveniente) (Indicar fuentes)

- a. Proporcionar información de proveedores de servicios turísticos en territorio ZOIT propuesto. Proveedores de servicios turísticos deben estar registrados en Sernatur (<http://www.sernatur.cl/buscador-de-servicios>). Proporcione, de existir, información de las Oficinas de Información Turística (OIT).

Tipo de Servicio	N° Servicios Registrados	N° Sellos Q	N° Sellos S
Agencia de viajes	1		
Alojamiento turístico	8		
Guías de Turismo	14		
Restaurantes y similares	20		
Servicios Culturales	5		
Servicios de esparcimiento	3		
Servicios de Producción Artesanal	7		
Servicios de Souvenir	1		
Tour operador	3		
Turismo aventura	4		
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

5 Fuente: Base de datos del RNPST de SERNATUR con fecha 06-04-2024



### 3.3. Demanda turística

- a. Tipo de Demanda y Perfil del turista (Utilizar gráficos y/o tablas si se estima conveniente) (Indicar fuentes)

El tipo de demanda turística está fuertemente vinculado al enoturismo, turismo de naturaleza, turismo gastronómico y turismo rural:

- **Enoturismo:** Como se indicó anteriormente, Pirque se encuentra inserto en el destino Valle del Maipo, el cual corresponde a uno de los más importantes del país en virtud del clima y el terreno de la zona, promoviendo este lugar como ideal para el buen desarrollo de las plantaciones de vides, entre las que se destaca la cepa Cavernet Sauvignon. Al encontrarse en Santiago, se considera uno de los valles más accesibles para el turismo -tanto nacional como internacional- y cuenta con diferentes opciones de viñas.

La importancia de Pirque para el Valle del Maipo radica en que en esta localidad se emplazan reconocidas marcas, tanto a nivel nacional e internacional, que son: Viña Concha y Toro, Viñas Haras de Pirque, Viña El Principal, Alyan Family Wines, Viña Santa Alicia Viña William Fevre, Viña Apaltagua. Junto con esto, la oferta se consolida con actividades enoturísticas en las cuales todas estas viñas ofrecen diferentes tours y recorridos donde es posible.

Cabe destacar, que la Viña Concha y Toro presenta la mayor cantidad de visitas por concepto de Enoturismo, llegando a alcanzar la visita de 104.612 para el año 2022 (Fuente: Área turismo, Viña Concha y Toro, 2023). Del mismo modo, las visitas a la Viña Alyan fueron de 16.000 personas y 5.200 personas a la Viña Haras Pirque, siendo en ambos casos más del 90% visitantes extranjeros.

- **Turismo de Naturaleza:** El Parque Nacional Río Clarillo -el año 2020 eleva su categoría de reserva a parque- es el único -parque nacionales- que se encuentra en la región Metropolitana. Este parque comprende en su totalidad de una superficie de 13.085 hectáreas de superficie de la antigua reserva nacional, que había sido creada el año 1982 mediante decreto del Ministerio de Agricultura. En particular se caracteriza por la protección de las especies de flora y fauna, entre ellas, aves como el comesebo, el fiofío y el rayadito. En cuanto a los mamíferos, la mayoría es de origen neoártico, evidenciando a los cáninos, mustélidos y felinos. Entre la flora destacan el litre, peumo y quillay, acompañado de flores silvestres del género Alstroemeria, Calandrinia, Calceolaria, Chloraea, Clarkia y Mutisia. A nivel de senderos, dentro del Parque Nacional existen cuenta con: Trikau, Quebrada Jorquera, Peumal, Arboretum, Aliwuen Mahuida y el sector Los Quillayes, con accesibilidad universal.

En relación con los visitantes, este parque atrae en su mayoría a chilenos puesto que durante el año 2022 recibió un total de 42.528 visitantes, de los cuales 42.347 corresponden a turistas nacionales (99,6%) y 181 extranjeros (0,4%). Las visitas se concentran entre los meses de octubre a febrero.

## Visitas Parque Nacional Río Clarillo 2022

Mes	Niños	Adultos	Adultos Mayores	Total
Enero	1.913	3.454	431	5.798
Febrero	1.763	3.131	466	5.360
Marzo	507	1.519	225	2.251
Abril	792	1.679	196	2.667
Mayo	1.295	1.528	90	2.913
Junio	731	1.061	79	1.871
Julio	367	994	77	1.438
Agosto	1.138	1.334	145	2.617
Septiembre	537	1.349	123	2.009
Octubre	2.537	3.735	288	6.560
Noviembre	2.244	1.833	197	4.274
Diciembre	1.667	2.739	364	4.770
<b>TOTAL</b>	<b>15.491</b>	<b>24.356</b>	<b>2.681</b>	<b>42.528</b>

6 Fuente: Unidad Parque Nacional Río Clarillo 2023

- **Turismo Gastronómico:** La gastronomía del destino Pirque, se caracteriza por presentar una variada oferta variada y destacada fuertemente por la demanda de platos típicos nacionales y renovadas composiciones, junto al maridaje de los vinos de la comuna. Dentro de los principales restaurantes, destacan: La Vaquita Echá, Restaurante Sequoia, El Manso Toro, Bodega 1883 de la Viña Concha y Toro, Restaurante La Calma de Rita, Lo Pirque Restaurante, entre otros
- **Turismo Rural:** El Destino Pirque se destaca por contar dentro de su oferta turística con tradiciones campesinas y folklore. Es posible encontrar show de caballos, huasos, cueca, en el Centro Ecuéstre Lo Pirque y encontrar artesanías en madera, tela, hilo, entre otros, en El Pueblito de Artesanos de Pirque

Considerando la información oficial que entrega Sernatur, en el año 2022 se realizaron 46.525 viajes turísticos al Destino Pirque, que se distribuyeron de homogéneamente durante todos los meses del año (salvo el mes de febrero y junio) lo cual demuestra que no existe una estacionalidad marcada y favorece el desarrollo de la oferta turística.

### Turismo Interno, Viajes Turísticos Pirque

Mes	2019	2020	2021	2022
Enero	3.947	4.347	2.087	4.775
Febrero	2.742	3.470	2.199	2.803
Marzo	2.907	1.641	1.482	3.774
Abril	1.829	528	743	4.014
Mayo	2.225	497	1.679	3.149
Junio	1.275	358	1.566	2.967
Julio	2.160	576	3.011	3.556
Agosto	2.607	973	2.665	3.864
Septiembre	2.966	1.444	3.687	4.442
Octubre	2.561	2.568	4.372	4.639
Noviembre	2.937	3.150	3.428	3.913
Diciembre	3.141	2.863	5.198	4.629
<b>Total</b>	<b>31.296</b>	<b>22.415</b>	<b>32.116</b>	<b>46.525</b>

7 Fuente: Sernatur, Big Data Turismo Interno

Según la información entregada por el Hotel Las Majadas, durante el año 2022 tuvieron un total de 16.230 visitantes que se alojaron en sus dependencias, siendo el 93% de procedencia nacional

### Hotel Las Majadas, 2022

Tipo	Alojamiento	Pasantes	Total
Nacional	15.146	3.650	18.796
Internacional	1.092	200	1.292
<b>Total</b>	<b>16.230</b>	<b>3.850</b>	<b>20.088</b>

8 Fuente: Hotel Las Majadas 2022

Del mismo modo, es posible evidenciar que el destino Pirque, presenta un aumento considerable de los viajes turísticos desde el año 2021, lo cual muestra la recuperación de la actividad post pandemia.

Año	Viajes Turísticos	Variación Interanual
2022	46.525	44,9 %
2021	32.116	43,3 %
2020	22.415	-28,4 %
2019	31.296	-

9 Fuente: Sernatur, Big Data Turismo Interno

- b. Elaborar gráfico con evolución mensual de la demanda de visitantes nacionales y extranjeros.

El destino Pirque, según la información proporcionada por el Data Turismo Chile de Sernatur, tuvo una importante variación anual acumulada de 44,9% durante el 2022, para el caso de los viajes turísticos totales, destacando un aumento explosivo en el mes de abril, según se muestra en la siguiente imagen:



10 Fuente: información extraída de <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>

### 3.4. Fortalezas y debilidades del territorio (FODA)

Presentar un análisis de las principales fortalezas y debilidades del sector para ser declarado ZOIT, argumentando su inclusión.

(Líneas Estratégicas a considerar: Equipamiento e infraestructura, Promoción, Sustentabilidad, Desarrollo de Producto y experiencia y Capital Humano, entre otros).

La Zona de Interés Turístico (ZOIT) en Pirque se ha establecido seis líneas estratégicas cruciales para impulsar el desarrollo y la sustentabilidad del turismo en la región. Estas líneas están meticulosamente diseñadas para abordar los aspectos más importantes del sector turístico, asegurando un crecimiento integral y sostenible:

En conjunto, estas líneas estratégicas representan un enfoque integrado con la gestión municipal en materia de turismo y lo intersectorial de órganos del estado para el desarrollo del turismo en Pirque, buscando un crecimiento que sea sostenible, inclusivo y que ponga en valor los recursos únicos de la comuna.

El análisis FODA bajo los seis ejes estratégicos permite comprender las ventajas, desafíos y el contexto en el que el territorio opera para planificar estrategias efectivas de desarrollo turístico.

En el contexto de un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), los términos "interno" y "externo" se refieren a la fuente o el origen de los factores que afectan a este caso a un territorio ZOIT.

#### Factores internos:

- **Fortalezas y Debilidades** se consideran factores internos.
- Estos son aspectos que la entidad o territorio controla directamente

#### Factores externos:

- **Oportunidades y Amenazas** se consideran factores externos.
- Estos son elementos que están fuera del control directo de la entidad o territorio, pero que aun así afectan su desempeño o decisiones.

a. Fortalezas: (interno)

	Línea Estratégica	Argumento
1	Equipamiento e Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En la delimitación del polígono cuenta con una infraestructura vial pavimentada en su mayoría, lo que facilita el acceso y el desplazamiento.</li> <li>- La comuna ha implementado señalética turística tanto vial como en locales comerciales, lo que mejora la experiencia del visitante.</li> </ul>
2	Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe material promocional actualizado, como mapas, folletos, y merchandising, lo que contribuye a una imagen turística moderna y accesible.</li> <li>- Se ha desarrollado una página web de turismo municipal, que es una herramienta clave para la promoción digital.</li> <li>- El vino chileno, y en particular el de Pirque, tiene reconocimiento internacional, lo que fortalece el posicionamiento en el mercado enoturístico.</li> <li>- Pirque participa en ferias turísticas y enoturísticas, lo que incrementa su visibilidad.</li> <li>- Se ha recuperado la Fiesta del Vino de Pirque para 2024, lo que fomenta la tradición local y la atracción de visitantes.</li> <li>- Se cuenta con una nueva marca turística para Pirque, lo que potencia la identidad del destino.</li> </ul>
3	Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las principales viñas han adoptado prácticas sustentables con la certificación "Wine of Chile".</li> <li>- La presencia del Parque Nacional Río Clarillo, el único en la Región Metropolitana, es un gran activo natural.</li> <li>- Iniciativas de reciclaje en colegios (tratamiento de aguas grises) y emprendimientos turísticos (vidrios, cartón y aceite) fomentan la conciencia ambiental.</li> <li>- La implementación de buses eléctricos para el transporte escolar y comunitario y la renovación de la flota vehicular municipal hacia la electromovilidad son señales de un compromiso con la sostenibilidad.</li> </ul>
4	Desarrollo de Productos y Experiencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la comuna aceptan medios de pago digitales, facilitando las transacciones turísticas.</li> <li>- Las experiencias enoturísticas de Pirque tienen un alto prestigio internacional, lo que las convierte en un atractivo importante para turistas especializados.</li> </ul>
5	Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hay personal especializado en productos turísticos emblemáticos, con conocimientos en gastronomía y vitivinicultura, y manejo de idiomas, lo que garantiza una atención de calidad, particularmente para turistas internacionales.</li> </ul>
6	Gestión y Planificación Territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Municipio de Pirque ha priorizado el turismo como una actividad económica clave, lo que implica un</li> </ul>



		<p>respaldo político y administrativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una gobernanza turística público-privada que trabaja en el desarrollo de un Plan de Turismo, incluyendo la visión, misión, objetivos, diagnóstico de brechas, y una hoja de ruta para el desarrollo turístico.</li> <li>- Se ha implementado una ordenanza turística que regula la publicidad y los letreros, lo que organiza y mejora la estética urbana.</li> </ul>
--	--	--

b. Debilidades: (internos)

	Línea Estratégica	Argumento
1	Equipamiento e Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El transporte público interno en Pirque es débil, con una baja frecuencia de circulación de vehículos y poca conexión con el metro en Puente Alto, lo que dificulta el acceso de turistas que dependen del transporte público.</li> <li>- Los 3 principales accesos a la comuna de Pirque sufren de alta congestión vehicular, especialmente en horas punta, lo que afecta negativamente la experiencia de los visitantes.</li> <li>- La comuna carece de ciclovías, lo que limita las alternativas de transporte sustentable y recreativo para residentes y turistas.</li> </ul>
2	Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una falta notable de promoción y marketing del destino, lo que reduce la visibilidad de Pirque en el mercado turístico nacional e internacional.</li> </ul>
3	Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La comunidad local residente manifiesta malestar por el aumento de actividades de 'parcelazos', es decir, arriendos de parcelas para fiestas, que generan ruido y afectan la tranquilidad del entorno.</li> <li>- La fiscalización de centros de eventos, tanto formales como informales, es insuficiente, lo que genera problemas de cumplimiento de normativas y de seguridad.</li> <li>- Existe un bajo uso de energías renovables y sistemas de tratamiento de aguas servidas y grises en los emprendimientos turísticos, lo que afecta la sostenibilidad a largo plazo de la actividad turística.</li> <li>- Hay una falta de sensibilización y educación sobre los impactos del cambio climático entre la comunidad y la industria turística, lo que dificulta la adopción de medidas de adaptación y mitigación.</li> <li>- La falta de conciencia turística entre los habitantes de</li> </ul>

		Pirque limita su participación activa en el desarrollo de la industria, afectando tanto la hospitalidad como la conservación de los recursos locales.
4	Desarrollo de Productos y Experiencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muchas pymes turísticas no están incluidas en plataformas de E-Commerce, lo que limita su capacidad para atraer y atender a turistas que prefieren hacer transacciones digitales.</li> <li>- La mala conectividad digital (internet) en las zonas rurales de Pirque limita la capacidad de los emprendimientos turísticos para acceder a mercados digital, ofreciendo experiencias que requieren tecnología y conectividad, afectando la competitividad del destino.</li> </ul>
5	Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una carencia de especialización y capacitación en áreas clave dentro del personal de servicios turísticos, lo que puede afectar la calidad de la experiencia del visitante.</li> </ul>
6	Gestión y Planificación Territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe una escasa asociatividad gremial entre actores clave del sector turístico (como gastronomía, alojamiento, centros de eventos, viñas), lo que dificulta la cooperación y el desarrollo de estrategias conjuntas.</li> <li>- No existe una plataforma centralizada de datos turísticos que permita la recopilación y análisis de información sobre los visitantes y su comportamiento, lo que afecta la toma de decisiones estratégicas.</li> </ul>

c. Amenazas: (externo)

	Línea Estratégica	Argumento
1	Equipamiento e Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El aumento del parque automotriz local y de visitantes, supera la capacidad de las vías actuales, generando congestión y retrasos.</li> </ul>
2	Promoción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La falta de recursos financieros para la promoción y marketing del destino pone en riesgo la competitividad de Pirque frente a otros destinos turísticos más consolidados, afectando la captación de nuevos visitantes.</li> </ul>
3	Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El crecimiento urbano descontrolado puede afectar la sostenibilidad del turismo en Pirque, generando presión sobre los recursos naturales, la infraestructura y el paisaje rural, disminuyendo el atractivo turístico del área.</li> <li>- El cambio climático y la escasez hídrica representan una amenaza creciente para los recursos naturales que sustentan el turismo en Pirque, mientras que la pérdida de flora y fauna silvestre y la contaminación podrían degradar los paisajes y la biodiversidad, afectando negativamente la experiencia del visitante.</li> <li>- Los desastres naturales, especialmente incendios</li> </ul>

		<p>forestales, representan una amenaza recurrente para la seguridad de los visitantes y la preservación del entorno natural en Pirque.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El riesgo de una nueva pandemia podría implicar el cierre de fronteras y comunas, lo que afectaría gravemente la industria turística, limitando el acceso de turistas nacionales e internacionales y provocando una caída significativa en la actividad económica.</li> <li>- La urbanización y el desarrollo no controlado pueden provocar la pérdida de la identidad rural de la comuna, afectando su atractivo como destino de turismo rural y cultural.</li> </ul>
4	Desarrollo de Productos y Experiencias	-
5	Capital Humano	- La pérdida de tradiciones campesinas y la extinción de artesanos locales amenaza la autenticidad y el atractivo cultural de Pirque, que son componentes esenciales del turismo rural.
6	Gestión y Planificación Territorial	- La falta de participación activa de los empresarios turísticos en los procesos de gobernanza dificulta la creación de estrategias conjuntas y la toma de decisiones consensuadas, lo que podría comprometer el desarrollo sostenible del turismo en Pirque.

a) Oportunidades: (externo)

	Línea Estratégica	Argumento
1	Equipamiento e Infraestructura	- La proximidad de Pirque a las comunas del Gran Santiago y al aeropuerto internacional ofrece una ventaja competitiva en términos de accesibilidad, facilitando la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales.
2	Promoción	- Los eventos, ferias y exposiciones que se desarrollan en comunas de la Región Metropolitana representan una oportunidad clave para aumentar la visibilidad de Pirque como destino turístico y captar nuevos mercados.
3	Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El alto compromiso de las empresas con la sustentabilidad no solo mejora la percepción del destino, sino que también responde a las crecientes expectativas de los turistas en cuanto a prácticas responsables.</li> <li>- La amplia disponibilidad de fondos concursables públicos y privados para la implementación de energías renovables en los emprendimientos turísticos ofrece una oportunidad para postular y fortalecer la imagen de Pirque como un destino sustentable.</li> <li>- El desarrollo de programas de educación y adaptación al cambio climático en el Parque Nacional Río Clarillo, en colaboración con la comunidad local, ofrece una gran</li> </ul>

		oportunidad para fortalecer la conciencia ambiental y posicionar a Pirque como un referente en turismo sostenible.
4	Desarrollo de Productos y Experiencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El desarrollo de nuevas tecnologías, como herramientas digitales y sistemas de reserva en línea, pueden ser aprovechadas para mejorar la eficiencia operativa y ofrecer una experiencia superior al visitante en los emprendimientos turísticos.</li> <li>- Mejorar la conectividad digital en las zonas rurales de Pirque ofrece una oportunidad para expandir el turismo rural, permitiendo a los visitantes acceder a información y servicios turísticos en tiempo real.</li> </ul>
5	Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La voluntad y colaboración existente entre organismos públicos y privados para desarrollar programas de capacitación turística representa una oportunidad para mejorar la calidad del servicio en Pirque y fortalecer las competencias del capital humano local.</li> </ul>
6	Gestión y Planificación Territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La colaboración con San José de Maipo para fortalecer el destino conjunto Pirque-Cajón del Maipo es una oportunidad para crear un corredor turístico integrado, que ofrezca una mayor variedad de experiencias a los visitantes.</li> <li>- El fortalecimiento de la asociatividad ecoturística del Valle del Maipo con ENOTURISMO CHILE, permite aprovechar el reconocimiento internacional del vino chileno, creando rutas enoturísticas que aumenten la atracción de visitantes.</li> <li>- La priorización del turismo como actividad económica estratégica, tanto a nivel comunal como regional, representa una oportunidad para generar más inversión y recursos que potencien el desarrollo del sector.</li> </ul>

### 3.5. Estrategias, políticas, y/o instrumentos de planificación

Se debe identificar las compatibilidades del turismo local con otros usos contenidos en los instrumentos de planificación territorial, identificando las posibles incompatibilidades con los mismos. Se debe describir brevemente cómo las estrategias, políticas, planes nacionales, planes regionales, planes comunales, u otro instrumento de planificación, que poseen lineamientos turísticos, están alineados con el turismo en el territorio, o bien cuál sería la incompatibilidad identificada que podría existir con alguno de estos documentos. Incluir texto citado de cada documento y justificación.

Estrategia:

Estrategia	Texto Citado	Justificación / Incompatibilidad
<b>Estrategia Nacional de Turismo Sustentable 2035</b>	Respecto al pilar estratégico número 2 “Turismo Sostenible”, línea de acción número 13: “Destinos y Zonas de Interés Turístico” señala lo siguiente: <i>“Esta línea de acción tiene por objetivo fortalecer la gestión integral de destinos y ZOIT, a través de gobernanzas efectivas, financiamiento de planes de acción y apalancamiento de recursos para impulsar la inversión.”</i>	La Estrategia Nacional de Turismo Sustentable 2035, en su pilar estratégico “Turismo Sostenible”, está en total alineación con el desarrollo de ZOITs como Pirque. La mención explícita a la gestión integral de destinos y ZOIT mediante gobernanzas efectivas, planes de acción y apalancamiento de recursos refuerza la necesidad de articular a actores públicos y privados en el desarrollo turístico de Pirque. Esto coincide con las estrategias locales que buscan mejorar la oferta turística y garantizar un manejo sostenible del territorio, como lo planteado en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de Pirque 2021-2025. Además, la capacidad de atraer inversiones y priorizar proyectos turísticos alineados con el desarrollo sostenible resalta la importancia de contar con ZOITs bien gestionadas y enfocadas en la sostenibilidad, lo cual es clave para el éxito del destino.
<b>Estrategia Nacional de Biodiversidad (2017 – 2030)</b>	En 1994 Chile ratificó el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) y, por ende, se comprometió a implementar acciones para la conservación y el uso sustentable de la biodiversidad. En 2010, la CDB instó a los países a actualizar sus Estrategias Nacionales de Biodiversidad (ENB) de acuerdo con el “Plan Estratégico para la Diversidad	Una posible incompatibilidad podría surgir si el desarrollo turístico de la ZOIT de Pirque no se maneja de manera sostenible, lo que generaría presión sobre los recursos naturales y la biodiversidad que son esenciales para su atractivo turístico. Por ejemplo, el crecimiento del turismo sin un adecuado control de impacto ambiental podría amenazar la flora y fauna del Parque Nacional Río

	<p>Biológica 2011-2020 y las Metas de Aichi” la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), ha planteado en sus “Perspectivas Ambientales al 2050”, la necesidad de fortalecer las políticas públicas y los instrumentos para abordar de mejor manera las presiones directas sobre ella, a través de la promoción del uso sustentable, la inserción de los objetivos de biodiversidad en las políticas y planes intersectoriales, y la protección y El sector turismo, depende muy fuertemente de la biodiversidad, pues ésta provee servicios de recreación, de provisión, de regulación y de soporte, esenciales para esa actividad económica. Las áreas que integran el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado (SNASPE) recibieron 2.408.269 visitantes en el año 2013, generando ingresos por concepto de entradas en aproximadamente \$5.000 millones.</p> <p>restauración de ecosistemas y hábitats, entre otros aspectos</p>	<p>Clarillo, lo que podría reducir su capacidad de atraer visitantes y degradar su valor como área protegida. Si no se integran plenamente los objetivos de la conservación de la biodiversidad en la planificación turística, como la gestión de residuos o la regulación del acceso a áreas sensibles, esto podría comprometer la sostenibilidad a largo plazo del turismo en Pirque.</p>
<p><b>Estrategia Regional para la conservación de la Biodiversidad (2015 – 2025)</b></p>	<p><i>"La Región Metropolitana de Santiago cuenta con diversos instrumentos relacionados directamente con la protección de áreas o zonas relevantes para el patrimonio natural del territorio. Estos constituyen un complemento en la gestión de la biodiversidad al ser respetadas y/o consideradas, según corresponda, en la planificación comunal, en herramientas como los Planos Reguladores Comunes y las Ordenanzas Municipales."</i></p>	<p>La estrategia destaca la importancia de integrar la protección de áreas relevantes para el patrimonio natural en los instrumentos de planificación comunal, como los Planes Reguladores Comunes y las Ordenanzas Municipales. En el caso de la ZOIT de Pirque, este enfoque es clave, ya que la comuna alberga áreas de gran valor natural como el Parque Nacional Río Clarillo, un importante refugio de biodiversidad en la Región Metropolitana. Alinear la gestión turística con los instrumentos de planificación territorial que protegen la biodiversidad garantizará que el desarrollo turístico no comprometa estos recursos naturales esenciales. Respetar estas normativas ayudará a mantener la integridad ecológica de las</p>



		zonas protegidas, contribuyendo a la sostenibilidad del turismo en Pirque y a la conservación de sus atractivos naturales, que son fundamentales para la actividad turística.
--	--	---

Políticas:

Políticas	Texto Citado	Justificación / Incompatibilidad
<b>Política Cultural Regional (2017 – 2025)</b>	<i>"Es necesario potenciar la educación patrimonial en la sociedad civil y así contribuir a la mantención y sostenibilidad del patrimonio."</i>	La política pone énfasis en la educación patrimonial como un medio para preservar y asegurar la sostenibilidad del patrimonio cultural. En el caso de la ZOIT de Pirque, este enfoque se alinea perfectamente con la necesidad de conservar el rico patrimonio cultural de la comuna, incluyendo su legado vitivinícola, tradiciones campesinas y sitios históricos como la Viña Concha y Toro y otros atractivos culturales. Fomentar la educación patrimonial entre los residentes y turistas contribuye a que las tradiciones y el patrimonio local sean reconocidos y respetados, lo que a su vez fortalece la identidad cultural de Pirque y mejora la experiencia turística. Iniciativas educativas pueden incluir talleres, actividades comunitarias y programas en las escuelas locales para transmitir el valor de la historia y cultura local, lo que a largo plazo beneficiará tanto a la comunidad como a los turistas interesados en experiencias auténticas.

Planes Nacionales:

Planes Nacionales	Texto Citado	Justificación / Incompatibilidad
<b>Plan de adaptación al Cambio Climático del sector turismo en Chile (2020 – 2024)</b>	<i>"El Plan de Adaptación al Cambio Climático del Sector Turismo tiene como objetivo instalar las capacidades necesarias para adaptarse y enfrentar los efectos actuales y futuros del cambio climático."; "Los impactos del cambio climático en el turismo ponen</i>	El plan de adaptación se alinea directamente con la situación de la ZOIT de Pirque, especialmente en lo que se refiere a la necesidad de adaptación frente a los impactos del cambio climático. La ZOIT de Pirque depende en gran medida de sus atractivos naturales, como el Parque

	<p><i>en riesgo la subsistencia del sector principalmente porque se traducen en la pérdida de los atractivos turísticos naturales y el aumento del riesgo de los eventos extremos que disuaden a los turistas de visitar a Chile."</i></p>	<p>Nacional Río Clarillo y el enoturismo vinculado a la agricultura vitivinícola, ambos vulnerables a los cambios climáticos. Por lo tanto, fortalecer las capacidades locales para adaptarse a los efectos del cambio climático es crucial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de su oferta turística. La implementación de medidas de adaptación, como la protección de los ecosistemas y la gestión de los riesgos climáticos, es fundamental para mantener Pirque como un destino atractivo.</p>
--	--	--

Planes Comunes:

Planes Comunes	Texto Citado	Justificación / Incompatibilidad
<p><b>Plan de Desarrollo Comunal 2020 –2024. Ilustre Municipalidad de Pirque</b></p>	<p>La visión del PLADECO 2020-2025 es: "Hacer de Pirque un modelo de comuna rural contribuyendo positivamente con la calidad de vida de sus habitantes, respetando su identidad cultural y promoviendo el desarrollo económico, turístico y medioambiental".</p> <p>La misión institucional del PLADECO 2020-2005 señala "Trabajamos por el desarrollo sustentable e integral de Pirque, entregando y gestionando servicios públicos de calidad, comprometidos con la seguridad, la protección del medioambiente, la promoción del turismo y la conservación de las tradiciones pircanas"</p>	<p>La visión del PLADECO 2020 – 2025, considera a la actividad turística bajo la mirada de un modelo de comuna rural</p>
<p><b>Plan de Seguridad Pública. Ilustre Municipalidad de Pirque. 2021</b></p>	<p>"establecimiento de prioridades": Continuación en la recuperación de espacios públicos de la comuna, que complementa la reciente instalación de las luminarias que vinieron a mejorar las condiciones de la comuna, con el mejoramiento de los lugares de esparcimientos, multicanchas, sedes</p>	<p>Se menciona la importancia de mejorar condiciones generales, que propician de una mejor experiencia a los turistas (iluminación, seguridad, etc)</p>

	<p>sociales, zona de juegos y visibilidad expedita para los peatones que transiten o permanezcan en dichos espacios.</p> <p>Mejoramiento de las herramientas tecnológicas existentes, como las cámaras de televigilancia, sosafe, etc, con la implementación de equipos para el personal de la Dirección de Seguridad Pública</p>	
<p><b>Plan estratégico de turismo sustentable y hoja de ruta 2020-2025 Pirque</b></p>	<p>Plan estratégico de turismo sustentable y hoja de ruta 2020-2025 Pirque. El primer objetivo de trabajo de la gobernanza resultó en definir cuál es la misión y visión turística de Pirque, entendidas específicamente como la declaración del propósito y el enfoque; y el foco de dirección a futuro; respectivamente. Lo anterior cobra relevancia dado que ambos enunciados permiten orientar de forma concreta las acciones respecto al desarrollo turístico de la comuna, confirmando un enfoque claro y particular respecto a las futuras acciones a desarrollar en virtud de alcanzar el objetivo trazado.</p> <p>Misión: “Promover y desarrollar un turismo inteligente, sustentable y responsable; mediante una gobernanza público-privada y una hoja de ruta compartida, al año 2025”.</p> <p>Visión: “Al año 2025 la comuna de Pirque será un destino turístico sustentable e innovador, reconocida como ícono del enoturismo y el turismo de intereses especiales”.</p>	<p>La gobernanza identificó los siguientes objetivos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convertir a Pirque en un gran destino enoturístico y de tradiciones campesinas.</li> <li>• Transformar a Pirque en una comuna sustentable.</li> <li>• Proteger y poner en valor el patrimonio natural y cultural del destino.</li> <li>• Regular el desarrollo del turismo de eventos y convenciones.</li> <li>• Desarrollar un modelo de gestión turística inclusiva y colaborativa para el destino.</li> </ul>

Algunos ejemplos son:

- Estrategia Nacional de Turismo
- Plan Regional de Desarrollo Turístico
- Política Regional de Turismo
- Planes Regionales de Ordenamiento Territorial (PROT)

- Políticas Regionales de Desarrollo Económico
- Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO)
- Plan Regulador Intercomunal (PRI)
- Plan Regulador Comunal (PRC)
- Plan Seccional
- Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR)
- Plan Estratégico Municipal, Ordenanzas Municipales

### 3.6. Acciones para el desarrollo turístico

Debido del análisis FODA realizado anteriormente, se deben presentar cuáles serán las principales brechas y acciones que se van a abordar durante los próximos 4 años para el fomento del turismo en esta zona e indicar cuál será el objetivo que se pretende obtener con éstas.

Dado que la realidad territorial exige un trabajo personalizado, es posible incorporar otras líneas estratégicas, además de las ya cinco mencionadas. De incluir otras líneas estratégicas, éstas deben ser coherentes con los lineamientos estratégicos turísticos definidos.

A continuación, se describen las líneas estratégicas.

1. **Equipamiento e Infraestructura:** Se refiere a la construcción y mejora de la infraestructura física, como carreteras, puentes, y otras instalaciones clave que permitan el acceso y movilidad en las áreas turísticas. También incluye el ordenamiento del uso del suelo para el desarrollo sostenible, asegurando que las estructuras y áreas turísticas sean coherentes y respeten la normativa y el entorno.
2. **Promoción:** Se centra en las estrategias para atraer visitantes y dar a conocer destinos turísticos. Incluye campañas de marketing, participación en ferias turísticas, alianzas con empresas de turismo, y el uso de redes sociales y otros medios para llegar a una audiencia más amplia.
3. **Sustentabilidad:** Enfatiza el desarrollo sostenible y el respeto al medio ambiente en el turismo. Incluye prácticas que reducen el impacto ecológico, como el uso de energías renovables, gestión de residuos, conservación de la biodiversidad, y promoción del turismo responsable y ecológico.
4. **Desarrollo de productos y experiencias:** Implica la adopción de tecnología y el uso de datos para mejorar la experiencia del visitante y la eficiencia operativa. Incluye la implementación de herramientas digitales, como aplicaciones móviles para turistas, sistemas de reserva en línea, y el uso de big data para el análisis de tendencias y preferencias de los turistas.
5. **Capital humano:** Aborda la capacitación y desarrollo de habilidades del personal involucrado en la industria turística. Incluye programas de formación para trabajadores de la industria del turismo local. También implica fomentar la conciencia turística, destacando la importancia del turismo como motor económico y social.
6. **Gestión y planificación territorial:** Se refiere a la estructura y procesos de toma de decisiones para gestionar el turismo de manera eficaz (gobernanza). Esto incluye la participación de múltiples partes interesadas, como autoridades locales, organizaciones turísticas, comunidades y empresas privadas, para tomar decisiones colaborativas y lograr una gestión coherente y transparente.

A continuación, completar la siguiente tabla para cada línea estratégica indicando los objetivos, brechas asociadas y acción que proponen abordar.

Línea Estratégica	Objetivo	Brecha	Acción
Equipamiento e Infraestructura	Aumentar el diseño, postulación y ejecución de proyectos en infraestructura a Fondos Regionales	Déficit de infraestructura pública.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar proyectos para superar el déficit de infraestructura pública, como por ejemplo “Circuito de ciclovías”.</li> <li>Postular a proyectos de infraestructura vinculados al turismo</li> </ul>
	Fortalecer la red señalética turística y la información del destino Pirque	Bajo desarrollo de señalética turística en la comuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construcción de letreros: fomentando el turismo de Pirque Etapa 2</li> </ul>
	Mejorar regulación del sistema de transporte público y privado	Débil frecuencia de transporte público con conexión al metro de Santiago	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los puntos conflictivos de saturación y baja frecuencia de transporte público</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar plan de mejora de transporte rural interno (actualmente existe) que subsane la frecuencia</li> </ul>
Promoción	Desarrollar un relato turístico compartido del destino Pirque	No existe un relato compartido sobre el destino Pirque	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cocrear un relato compartido sobre el destino turístico de Pirque.</li> </ul>
	Posicionar el destino Pirque	Falta mayor posicionamiento del destino Pirque	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir una estrategia de promoción y difusión del destino</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar un plan de medios de difusión</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Acciones promocionales nacionales e internacionales, viajes de prensa y viajes de familiarización</li> </ul>
Sustentabilidad	Desarrollar campañas conciencia turística y sustentabilidad	Faltan campañas de conciencia turística para la población residente Colegios (desde la básica) no tienen entre sus objetivos transversales el turismo sustentable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar un ciclo de capacitación en conciencia turística en los establecimientos educacionales, juntas de vecinos y otras organizaciones de la comuna.</li> </ul>
	Elaborar un programa manejo del agua	Escaso manejo y cuidado del agua por parte de la	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar actividades de difusión sobre el manejo y</li> </ul>



		municipalidad, organizaciones y los servicios turísticos	cuidado del recurso hídrico, a nivel: municipal, establecimientos educacionales, servicios turísticos, juntas de vecinos, clubes de adultos mayores y otras organizaciones funcionales de la comuna.
	Elaborar programas de reciclaje	Falta masificar el Reciclaje y separación de la basura en la municipalidad, organizaciones y los servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de campaña de reciclaje y separación de la basura a nivel municipal, servicios turísticos y la comunidad</li> </ul>
	Promover la utilización de energías renovables	Falta uso de energías renovables	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar soluciones para el uso de energías renovables para la comuna</li> </ul>
	Transición hacia la electromovilidad	Falta de transporte público (interno)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buscar apoyos de financiamiento para la implementación</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Instalar un sistema de recorridos de buses eléctricos al interior de la comuna</li> </ul>
Desarrollo de Productos y Experiencias	Mejorar la conectividad de internet	Falta wifi libre en zonas turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar puntos y desarrollar un plan de iluminación digital en las distintas localidades de Pirque</li> </ul>
	Emplear herramientas tecnológicas para mejorar la competitividad turística	No se cuenta con un observatorio turístico digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudiar casos de éxito en destinos inteligentes a nivel internacional.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer convenios de cooperación con destinos turísticos inteligentes</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Formular un proyecto de transferencia tecnológica entre Pirque y algún destino inteligente.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar modelos de observatorio turístico digital.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar bases para la contratación del servicio de Big Data</li> </ul>
	Fomentar la alfabetización digital en la comuna	Las Pymes turísticas no tienen desarrollo digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajar con la Pymes turísticas en un programa de capacitación digital</li> </ul>
	Desarrollar un plan de	Pirque no está en las	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de plan de</li> </ul>

	comercialización digital para los emprendimientos	principales plataformas de e-commerce.	comercialización digital para los emprendimientos de la comuna
Capital humano	Desarrollar programas de capacitación de competencias para el personal de servicios turísticos	Falta de especialización y capacitación en algunas áreas del personal de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos de especialización de competencias laborales</li> </ul>
	Impulsar una campaña de conciencia turística para el personal de servicios turísticos	Falta de conciencia turística en el personal de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de un Ciclo de Jornadas Conciencia Turística para el personal de servicios turísticos</li> </ul>
Gestión y Planificación Territorial	Fomentar la asociatividad turística entre los actores locales para mejorar la competitividad y sostenibilidad del destino.	Débil asociatividad de los distintos sectores del turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la asociatividad de los subsectores del turismo de la comuna</li> <li>• Generar colaboración asociativa de transferencia de conocimientos y promoción en conjunto con San José de Maipo</li> </ul>
	Establecer un modelo formal de gobernanza turística que garantice la participación de todos los actores clave y promueva una gestión eficiente y colaborativa del destino	Falta de gestión del destino Pirque (Gobernanza público-privada)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer mediante decreto municipal la existencia de una gobernanza turística</li> </ul>
	Profundizar la aplicación de la ordenanza turística de publicidad y letreros	Falta ampliar la aplicación de la ordenanza turística de publicidad y letreros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiscalizar cumplimiento de la ordenanza turística de publicidad y letreros.</li> </ul>

- La definición de objetivos es importante.
- Para cada objetivo es posible que exista más de una brecha.
- Es necesario mostrar de manera lógica la relación entre los objetivos y sus brechas. Lo anterior es para luego definir, en la Ficha de Plan de Acción, correctamente las líneas de acción para solucionar estas brechas.

#### 4. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Presentar en este listado las actividades participativas efectuadas, identificando la fecha, lugar, y descripción, que permitan sustentar la postulación y el trabajo para justificar la delimitación del polígono propuesto para la ZOIT.

Además, se debe adjuntar un anexo con cada un listado de cada una de estas actividades y sus participantes.

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción	Verificador
<b>Taller Gobernanza Turística ampliada</b>	8 de abril de 2022	Sala de reuniones. Municipalidad de Pirque	Taller “Plan de Estratégico de Turismo Sustentable Pirque 2021 – 2025” con el fin de postular la ZOIT de Pirque	<a href="#">LINK</a>
<b>Gobernanza Turística de Pirque</b>	31 de agosto 2022	Salón Concejo Municipal Pirque	Se presentó en detalle el proceso de declaración ZOIT	<a href="#">LINK</a>
<b>Primer taller delimitación ZOIT</b>	9 de noviembre de 2022	Salón Concejo Municipal Pirque	Primer taller delimitación ZOIT en conjunto con la gobernanza turística de Pirque, para definir las unidades territoriales del polígono ZOIT	<a href="#">LINK</a>
<b>Segundo taller delimitación ZOIT</b>	19 de abril de 2023	Restaurante La Barrica	Segundo taller delimitación ZOIT y análisis FODA respecto a los 6 ejes estratégicos del polígono ZOIT propuesto.	<a href="#">LINK</a>
<b>Reunión de Trabajo SECPLA – Sernatur RM</b>	14 de junio de 2023	Salón Concejo Municipal Pirque	Reunión de trabajo para ver el estado de avance del proceso de postulación ZOIT Pirque	<a href="#">LINK</a>
<b>Gobernanza Turística de Pirque</b>	24 de agosto de 2023	Sala de reuniones, Viña Haras de Pirque	Reunión de trabajo ZOIT (Gobernanza Turística Pirque, Sernatur y Autoridades de la Municipalidad de Pirque)	<a href="#">LINK</a>
<b>Actividad oficial Celebración Día</b>	27 de septiembre de 2023	Mercado Origen	Celebración Nacional del Día Mundial del Turismo. Alcalde de Pirque Sr.	<a href="#">LINK</a>

<b>Mundial del Turismo</b>			Jaime Escudero entrega a la Subsecretaría de Turismo Sra. Verónica Pardo el compromiso de postulación ZOIT Pirque	
<b>Reunión de actualización de polígono ZOIT PIRQUE</b>	25 de octubre de 2023	Reunión Virtual	Reunión virtual para afinar detalles del polígono ZOIT Pirque	<a href="#">LINK</a>
<b>Gobernanza Turística de Pirque</b>	8 de noviembre de 2023	Salón Concejo Municipal Pirque	Se presentó estado de avance proceso postulación ZOIT Pirque	<a href="#">LINK</a>
<b>Gobernanza Turística de Pirque</b>	8 de mayo 2024	Salón Concejo Municipal Pirque	Se presentó resumen de ficha de solicitud ZOIT Pirque 2024	<a href="#">LINK</a>

Actividad: Gobernanza Turística de Pirque (Ampliada)

Descripción: Se presentó propuesta de ficha de solicitud ZOIT

Fecha: 8 de abril 2022



Actividad: Gobernanza Turística de Pirque

Descripción: Se presentó en detalle el proceso de declaración ZOIT

Fecha: 31 de agosto 2022



Actividad: Primer taller delimitación ZOIT





**Actividad:** Segundo taller delimitación ZOIT

**Descripción:** Segundo taller delimitación ZOIT y análisis FODA respecto a los 6 ejes estratégicos del polígono ZOIT propuesto.

**Fecha:** 19 de abril 2023





**Actividad:** Reunión de Trabajo SECPLA – Sernatur RM

**Descripción:** Reunión de trabajo para ver el estado de avance del proceso de postulación ZOIT Pirque

**Fecha:** 14 de junio 2023



ACTA ASISTENCIA  
 SECPLA – SERNATUR RM  
 14 DE JUNIO DE 2023

Nº	NOMBRE	TELÉFONO	DIRECCIÓN
1.	Diana Ramirez	9-26552830	
2.	Andrés Ruiz S.	929829836	
3.	Luis Bravo S.	990491119	
4.	Osvaldo Santolucito	998740718	
5.	Hector Irujo	940453646	
6.	Alvaro Luna	989104261	
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			

**Actividad:** Gobernanza Turística de Pirque

**Descripción:** Reunión de trabajo ZOIT (Gobernanza Turística Pirque, Sernatur y Autoridades de la Municipalidad de Pirque)

**Fecha:** 24 de agosto 2023

**PIRQUE**  
(LIV 1091 1105)

REGISTRO DE ASISTENCIA

MOTIVO	LUGAR	FECHA			
Reunión de Gobernanza	Vista Panorámica de Pirque	24/08/23			
Nombre	Cargo	Empresa/Institución	Celular	Telefono	Firma
Alfonso	Alcalde	Municipalidad	9442310	9442310	[Firma]
Andrés	Tecnico en	UPEL	9442310	9442310	[Firma]
Carolina	Directora	SPA	9442310	9442310	[Firma]
Diego	Director	SPA	9442310	9442310	[Firma]

**PIRQUE**  
(LIV 1091 1105)

**REGISTRO DE ASISTENCIA**

MOTIVO	LUGAR	FECHA			
Reunión de Gobernanza	Vista Panorámica de Pirque	24/08/23			
Nombre	Cargo	Empresa/Institución	Celular	Telefono	Firma
Alfonso	Alcalde	Municipalidad	9442310	9442310	[Firma]
Carolina	Directora	SPA	9442310	9442310	[Firma]
Diego	Director	SPA	9442310	9442310	[Firma]
Luis	Director	Sernatur	9442310	9442310	[Firma]
Diego	Director	Sernatur	9442310	9442310	[Firma]



Actividad: Día mundial del turismo

Descripción: Celebración Nacional del Día Mundial del Turismo. Alcalde de Pirque Sr. Jaime Escudero entrega a la Subsecretaria de Turismo Sra. Verónica Pardo el compromiso de postulación ZOIT Pirque

Fecha: 27 de septiembre 2023







La subsecretaría de Turismo, Verónica Pardo Lagos, junto al director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez Villafranca, y el alcalde de Pirque, Jaime Escudero Ramos, le invitan a participar en la celebración del **Día Mundial del Turismo**.

La actividad se realizará el miércoles 27 de septiembre de 2023 a las 10:30 horas en el **Mercado Origen**, ubicado en Av. Virginia Subercaseaux 2450, Pirque.

¡Esperamos contar con su valiosa participación!

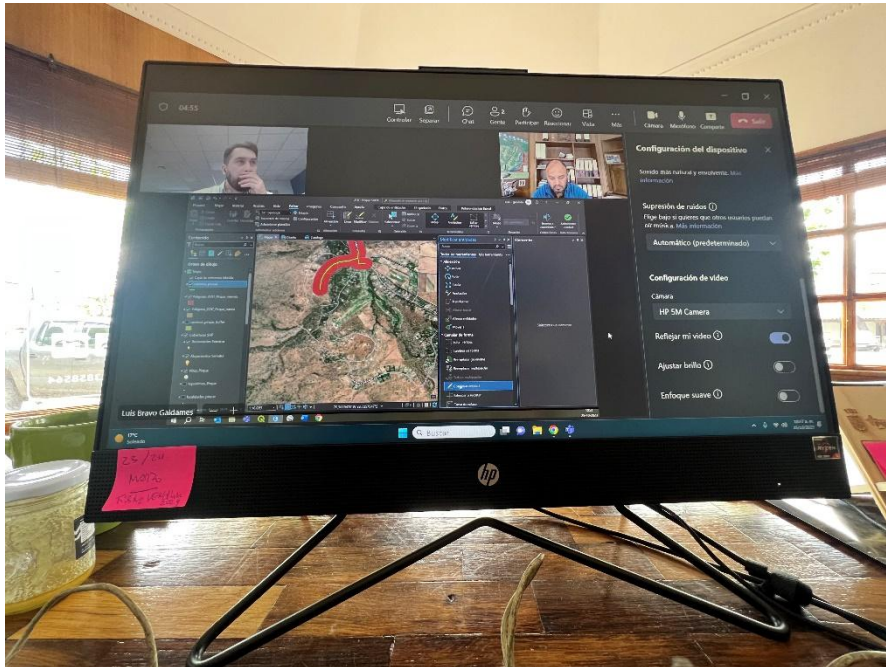
Rogamos confirmar su asistencia al correo [comunicaciones@munipirque.cl](mailto:comunicaciones@munipirque.cl)



Actividad: Reunión de actualización de polígono ZOIT PIRQUE

Descripción: Reunión virtual para afinar detalles del polígono ZOIT Pirque


Fecha: 25 de octubre 2023



Actividad: Gobernanza Turística de Pirque

Descripción: Se presentó estado de avance proceso postulación ZOIT Pirque

Fecha: 8 de noviembre 2023

 **PIRQUE**  
CON TODOS Y TODAS

REGISTRO DE ASISTENCIA

MOTIVO	REUNION VINO (ZOIT + FIESTA DEL VINO PIRQUE)		
LUGAR	SALA Consejo Municipal	FECHA	8/11/2023

Nombre	Cargo	Empresa/Institución	Correo	Teléfono	Firma
Ivana Ramos	Guía de Turismo/ Representante turismo	Vino El Principal	reservas@el.prin- cipal.cl	9 8888 1210 - 9 8466 5818	Ivana
Michelo Busto	Asistente turismo	Vino El Principal		9 9579773	Michelo
Claudia Casanova	administradora Gerencia	Vino El Cuvical	claudia.casanova@ vinodelcuvical.cl	933805612	Claudia
Anaïs Recre	Turismo	Vino Hues de Pirque	arecine@ hueswines.com	22854710	Anaïs Recre
Andrés Pérez	Consejero	Vino Azu	APER@VINOAZU CL	9-62296069	Andrés Pérez
OSCAR SANTOLICA	Asesor	Muni. Calidad	oscar.santolica@pirque.cl	99874858	Oscar Santolica
Alvaro Lizama	Asesor	Comunidad	alvaro.lizama @gmail.com	98910471	Alvaro Lizama




Actividad: Gobernanza Turística de Pirque









Descripción: Se presentó resumen de ficha de solicitud ZOIT Pirque 2024

Fecha: 8 de mayo de 2024



 **PIRQUE**  
Municipalidad de Pirque

REGISTRO DE ASISTENCIA

Nombre	Cargo	Empresa/Institución	Correo	Teléfono	Firma
Jessica / Ana Olave	Asesora	Hotel Pirque	j.olave@hotelpirque.com	997740534	
Oscar Loyola	Jefe Turismo	Vina el Principel	oloyola@elprincipel.cl	95746392	
CARLOS SARRIENTA	Director	MUSEO RURAL DE PIRQUE	csarrienta@gmail.com	+569 5281495	
Gerardo Salas	Asesor	La Ovisaya	gsalas@ovisaya.cl	+56 992996424	
Andrés Ruiz	Director	Vina Alcan	aruiz@alcan.cl	98291229	
Anaís Pesares	Hostality	Vinos Viñas de Pirque	anais@vinosviñas.cl	976623730	
Esteban Ruiz	G. COMERCIAL	TUBINGER	esteban@tubinger.cl	975284688	
Roberto Salas	Jefe de Bello	Municipalidad de Pirque	rsalas@pirque.cl	975170269	





REGISTRO DE ASISTENCIA

MOTIVO	REUNION GOBERNATIVA	FEC-IA	8/5/24
LUGAR	SALA CONCEJO MUNICIPAL		

No mbre	Cargo	Empresa/In titución	Correo	Teléfono	Firma
Andrea Saporé	DMENA	El Pircaño	SAPORÉ@el.pircaño.cl	971309700	[Firma]
Carla Kellingham	Representante	Amfitriones & Países	carla.kellingham@gmail.com	998254479	[Firma]
David Ramirez	Director de Depto.	Turismo Píruque	dramirez@turismo.pirque.cl	978558800	[Firma]
Osca Santis	ASESOR	Municipalidad	osca.santis@pirque.cl	97110118	[Firma]
Angelica Muñoz Videla	Directora	Pueblito de Artesanos	angelicamunoz@gmail.com	+56988109193	[Firma]
Geoffrey Gálvez	Representante	La Bodega	geoffrey@labodega.cl	+5697518263	[Firma]
Diego Escobar	Alcalde	IMPíruque	diego@pirque.cl	952080631	[Firma]
Alvaro Lizama	ASELOR	Municipalidad	alvaro.lizama@pirque.cl	97164711	[Firma]

## 5. Propuesta de unificación de territorios

En caso de querer presentar una propuesta para la unificación de una ZOIT con otros territorios declarados o en proceso de declaración de Zonas de Interés Turístico, deberá tomarse en cuenta los siguientes requisitos:

1. Que las características del territorio cumplan con los requisitos para ser ZOIT, específicamente lo establecido en las letras b) y c) del artículo 5° del presente reglamento.
2. Que el territorio propuesto pueda constituir una unidad territorial dentro de un destino ya declarado.
3. Que, según el criterio de la Dirección Regional del Servicio, esta unificación sea necesaria para una mejor ejecución de las políticas, planes y programas turísticos, a la coherencia de éstas con el destino común y a una gestión más eficiente de la administración de la ZOIT.

En caso de querer solicitar alguna unificación, se deberá presentar un texto justificando esta situación y argumentando las razones que acrediten la necesidad de unificar estos territorios, por sobre la opción de solicitar una nueva declaración de ZOIT, lo que de todas formas deberá ser aprobado por el Comité de Ministros. (Máx. 200 palabras)

## 6. Anexos

Se deben presentar los siguientes anexos:

- a) Personerías de las personas jurídicas que apoyan la solicitud. ([link aquí](#))
- b) KMZ y Shape con el polígono georreferenciado. ([link aquí](#))
- c) Medios de verificación y actas de las instancias de participación. ([link aquí](#))
- d) Informe de la Dirección Nacional del Servicio que describa la importancia del territorio propuesto para la región. ([link aquí](#))
- e) Cartas de apoyo de actores locales relevantes del territorio propuesto. ([link aquí](#))
- f) Si el territorio comprende áreas protegidas, la solicitud deberá contener un informe del órgano encargado del mismo o del Ministerio del Medio Ambiente según corresponda. ([Link aquí](#))
- g) Informe de las municipalidades que comprenden la ZOIT, de acuerdo con lo que se indica en el artículo 4° del Decreto N°30. ([link aquí](#))

## 7. ANEXOS COMPLEMENTARIOS

Cartas de apoyo complementarias (no listadas en la ficha de solicitud oficial)

ID	Nombre Persona Natural / Jurídica	Correo contacto/ Teléfono	Carta de Apoyo	Patente / certificado
1	Viña Alyan / Andrés Pérez	<a href="mailto:andres@alyanchile.com">andres@alyanchile.com</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Patente</a>
2	Viña Harás de Pirque / Anaís Recine	<a href="mailto:arecine@haraswines.com">arecine@haraswines.com</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Patente</a>
3	Pueblito de Artesanos de Pirque / Galia Balladares	<a href="mailto:galiaval@gmail.com">galiaval@gmail.com</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Certificado</a>
4	Mercado Origen / Rodrigo Pino	<a href="mailto:comunicaciones@fundacionorigen.cl">comunicaciones@fundacionorigen.cl</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Patente</a>
5	La Vaquita Echa / David Nieto	<a href="mailto:davidangeln@gmail.com">davidangeln@gmail.com</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Patente</a>
6	Hotel Pirque / Jessica Jara	<a href="mailto:j.jaraallende@gmail.com">j.jaraallende@gmail.com</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Patente</a>
7	Casona El Cruceral / Soledad Clericus	<a href="mailto:sclericus@casonaelcruceral.cl">sclericus@casonaelcruceral.cl</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Patente</a>
8	Sabores de Pirque / Gilda González	<a href="mailto:saborespirque2.0@gmail.com">saborespirque2.0@gmail.com</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Patente</a>
9	Rocas del Padre / Francisco Guerra	<a href="mailto:rocasdelpadrepirque@gmail.com">rocasdelpadrepirque@gmail.com</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Patente</a>
10	Cervecería El Principal "Tubinger" / Diego Saroka	<a href="mailto:flavio@cerveceriaprincipal.cl">flavio@cerveceriaprincipal.cl</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Patente</a>
11	Aves Pirque / Sergio Soto	<a href="mailto:sergio@avespirque.cl">sergio@avespirque.cl</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Patente</a>
12	La Barrica Restaurante / Pedro Febre	<a href="mailto:Pedrofebre@yahoo.es">Pedrofebre@yahoo.es</a>	<a href="#">Cuenta con Carta de Apoyo</a>	<a href="#">Patente</a>
13	Bar Tirúa / Juan Francisco del Canto	<a href="mailto:cristian.pina.nielsen@gmail.com">cristian.pina.nielsen@gmail.com</a>	<a href="#">Cuenta con carta de Apoyo</a>	<a href="#">Patente</a>